МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Пермский национальный исследовательский политехнический университет
ПНИПУ

План одобрен Ученым советом ВУЗа
"28" 04 2016 г. Протокол № 8

Утверждаю
Проректор по учебной работе
Н.В. Лобов
"29" 04 2016 г.

БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация:	бакалавр
Форма обучения:	очная
Срок обучения:	4 года
Факультет:	гуманитарный
Кафедра:	менеджмента и маркетинга
Направление подготовки:	38.03.02 Менеджмент
Профиль программы бакалавриата:	Маркетинг и инновации
Вид профессиональной деятельности:	организационно-управленческая информационно-аналитическая
Программа бакалавриата:	прикладная

Календарный учебный график

Курсы	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль			
	1-7 сен	8-14 сен	15-21 сен	22-28 сен	29 сен - 5 окт	6-12 окт	13-19 окт	20-26 окт	27 окт - 2 ноя	3-9 ноя	10-16 ноя	17-23 ноя	24-30 ноя	1-7 дек	8-14 дек	15-21 дек	22-28 дек	29 дек - 4 янв	5-11 янв	12-18 янв	19-25 янв	26 янв - 1 фев	2-8 фев	9-15 фев	16-22 фев	23 фев - 1 мар
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
1																			Э	Э	Э	К	К			
2																			Э	Э	Э	К	К	У	У	У
3	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	К	К	У	У	У
4	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	К	К	У	У	У

Курсы	Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
	2-8 мар	9-15 мар	16-22 мар	23-29 мар	30 мар - 5 апр	6-12 апр	13-19 апр	20-26 апр	27 апр - 3 май	4-10 май	11-17 май	18-24 май	25-31 май	1-7 июн	8-14 июн	15-21 июн	22-28 июн	29 июн - 5 июл	6-12 июл	13-19 июл	20-26 июл	27 июл - 2 авг	3-9 авг	10-16 авг	17-23 авг	24-30 авг
	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
1																Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
2	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
3	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	Э	Э	Э	П	П	К	К	К	К	К	К
4	У	У	У	У	У	У	У	У	П	П	П	П	Г	Д	Д	Д	Д	Г	К	К	К	К	К	К	К	К

Курсы	Количество недель										Курс
	Теоретическое обучение			Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Подготовка к защите ВКР	Государственный экзамен и процедура защиты ВКР	Каникулы	Всего	
	О	В	Год								
1	18	18	36	6					10	52	1
2	18	18	36	6	2				8	52	2
3	18	18	36	6		2			8	52	3
4	18	11	29	3		4	4	2	8	50	4
			137	21	2	6	4	2	34	206	

Обозначения:

- [ ] - Теоретическое обучение
- [У] - Теоретическое обучение и распределенная учебная практика
- [П] - Теоретическое обучение и распределенная производственная практика
- [Э] - Экзаменационная сессия
- [Г] - Государственный экзамен и процедура защиты ВКР
- [У] - Учебная практика
- [К] - Каникулы
- [П] - Производственная практика
- [=] - Обучение завершено
- [Д] - Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (ВКР)

Начальник управления образовательных программ
канд. техн. наук, доц. Д.С. Репецкий

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ
ПЕРМСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ
«29» апреля 2016 г.
Рег. № ВИ-348б-2016
Подпись

Дисциплины (модули), практики , государственная итоговая аттестация

Факультет: гуманитарный

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Кафедра: менеджмента и маркетинга

Профиль программы бакалавриата: Маркетинг и инновации

| Кафедра | Индекс дисциплины | Наименование дисциплины | Вид контроля по семестрам | | | | | Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ | | | | | | | | Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам, АЧ | | | | | | | |

| Кафедра | Индекс дисциплины | Наименование дисциплины | Вид контроля по семестрам: Экзамен | Диф. зачет | Зачет | Курсовой проект | Курсовая работа | Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ: Всего | Экзамен | Аудиторные | в том числе из них: Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам, АЧ: 1 курс, 1 семестр 18 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | 1 курс, 2 семестр 18 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | 2 курс, 3 семестр 18 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | 2 курс, 4 семестр 18 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | 3 курс, 5 семестр 18 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | 3 курс, 6 семестр 18 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | 4 курс, 7 семестр 18 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | 4 курс, 8 семестр 11 нед. Лекции | Лабораторные | Практические | КСР | СРС | Общая трудоемкость, ЗЕ | Код компетенции |
|---|---|---

Дисциплины по выбору студента

Факультет: гуманитарный

Кафедра: менеджмента и маркетинга

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы бакалавриата: Маркетинг и инновации

Кафедра	Индекс дисциплины	Наименование дисциплины	Вид контроля по семестрам: Экзамен	Диф. зачет	Зачет	Курсовой проект	Курсовая работа	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ: Всего	в том числе: Экзамен	Аудиторные	из них: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Распределение общей трудоемкости по видам учебной работы по семестрам, АЧ: 1 курс, 1 семестр 18 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	1 курс, 2 семестр 18 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	2 курс, 3 семестр 18 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	2 курс, 4 семестр 18 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	3 курс, 5 семестр 18 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	3 курс, 6 семестр 18 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	4 курс, 7 семестр 18 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	4 курс, 8 семестр 11 нед.: Лекции	Лабораторные	Практические	КСР	СРС	Общая трудоемкость, ЗЕ	Код компетенции
Блок 1 (Б1). Дисциплины (модули)																																																												
	Б1.ДВ.00	Дисциплины по выбору	3, 2	6, 2, 2	2, 7, 7, 7, 8, 2, 5, 6, 4, 3, 1			1480	72	740	140		550	50	668			34	2		56		142	16	290	14		52	6	72			70	2				54	2		14		108	6	72	42		72	12	162	14		18	4	72	32	
МиМ	Б1.ДВ.01.1	Основы предпринимательской деятельности		6				144		72	14		54	4	72																										14		54	4	72													4	ПК-7
ИЯиСО	Б1.ДВ.01.2	Деловой (профессиональный) иностранный язык		6				144		72	14		54	4	72																										14		54	4	72													4	ОК-4, ПК-2
СиП	Б1.ДВ.01.3	Социальная адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья		6				144		72	14		54	4	72																										14		54	4	72													4	ОК-6, ПК-1
МиМ	Б1.ДВ.02.1	Конфликтология			2			144		36	14		18	4	108						14		18	4	108																																		4	ПК-2
ЭФ	Б1.ДВ.02.2	История экономических учений			2			144		36	14		18	4	108						14		18	4	108																																		4	ОК-3, ПК-9
МиМ	Б1.ДВ.03.1	Web-технологии в менеджменте			2			108		34	14		18	2	74						14		18	2	74																																		3	ОПК-7, ПК-11
МиМ	Б1.ДВ.03.2	Информационные технологии в управлении бизнесом			2			108		34	14		18	2	74						14		18	2	74																																		3	ОПК-7, ПК-11
МиМ	Б1.ДВ.04.1	Финансовые рынки и институты	3					144	36	36	14		18	4	72											14		18	4	72																													4	ПК-4
ФиП	Б1.ДВ.04.2	Хозяйственное право	3					144	36	36	14		18	4	72											14		18	4	72																													4	ОПК-1, ПК-9
МиМ	Б1.ДВ.05.1	Маркетинг в отраслях			7			72		45	14		27	4	27																															14		27	4	27								2	ПК-9
МиМ	Б1.ДВ.05.2	Управление рисками			7			72		45	14		27	4	27																															14		27	4	27								2	ПК-5, ПК-9, ПК-15
МиМ	Б1.ДВ.06.1	Менеджмент инноваций			7			108		36	14		18	4	72																															14		18	4	72								3	ПК-6
МиМ	Б1.ДВ.06.2	Социальное развитие персонала			7			108		36	14		18	4	72																															14		18	4	72								3	ОПК-3, ПК-1
МиМ	Б1.ДВ.07.1	Финансовый менеджмент			7			108		45	14		27	4	63																															14		27	4	63								3	ОПК-5, ПК-4
МиМ	Б1.ДВ.07.2	Техника прямых продаж			7			108		45	14		27	4	63																															14		27	4	63								3	ОПК-2, ПК-6
МиМ	Б1.ДВ.08.1	Интернет - маркетинг			8			108		36	14		18	4	72																																					14		18	4	72	3	ПК-9
МиМ	Б1.ДВ.08.2	Информационные технологии в маркетинге			8			108		36	14		18	4	72																																					14		18	4	72	3	ОПК-7, ПК-11
МиМ	Б1.ДВ.09.1	Корпоративная социальная ответственность			2			108		36	14		18	4	72						14		18	4	72																																		3	ПК-2
МиМ	Б1.ДВ.09.2	Деловая этика			2			108		36	14		18	4	72						14		18	4	72																																		3	ОПК-4, ПК-1
ЭФ	Б1.ДВ.10.1	Институциональная экономика	2					108	36	36	14		18	4	36						14		18	4	36																																		3	ОК-3, ПК-9
МиМ	Б1.ДВ.10.2	Лидерство	2					108	36	36	14		18	4	36						14		18	4	36																																		3	ПК-2
ФК	Б1.ДВ.11	Прикладная физическая культура - элективные модули дисциплины по видам спорта			1, 2, 3, 4, 5, 6			328		328			316	12				34	2				70	2			34	2				70	2				54	2				54	2																	ОК-6, ОК-7
Всего по блоку Б1:								**1480**	72	740	140		550	50	668	36					504					144					72					56				200					288					108					32	
Факультативные дисциплины (ФТД)																																																												
	ФТД.00	Факультативные дисциплины			1			36		8	4		2	2	28	4		2	2	28																																						1	
Научная би	ФТД.Ф.01	Основы информационно-библиотечной культуры			1			36		8	4		2	2	28	4		2	2	28																																						1	ОК-6
Всего по блоку ФТД:								**36**		8	4		2	2	28	36																																										1	
Итого:																																																												
По учебному плану, АЧ:								**1516**	72	748	144		552	52	696	72					504					144					72					56				200					288					108					33	
Курсовых проектов:																																																												
Курсовых работ:																																																												
Экзаменов:								2													1					1																																		
Зачетов:								8													3																			1					3					1							

Начальник отдела обеспечения учебного процесса УОП _____

Сводные показатели

Факультет: гуманитарный

Кафедра: менеджмента и маркетинга

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль программы бакалавриата: Маркетинг и инновации

Курс	Общая трудоемкость по видам учебной работы, АЧ				Общая трудоемкость, ЗЕ	Практики (распределенные)				Практики (У,П)			Подготовка к защите ВКР (Д)			Госэкзамен и процедура защиты ВКР (Г)			Итого	
	Ауд	СРС	Экз	Всего		Ауд	СРС	Всего	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	Нед	АЧ	ЗЕ	АЧ	ЗЕ
1	907	1129	252	2288	61	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2288	61
2	855	873	288	2016	53	72	72	144	4	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2268	60
3	589	423	252	1264	32	450	450	900	25	2	108	3	0	0	0	0	0	0	2272	60
4	414	486	144	1044	29	270	306	576	16	4	216	6	4	216	6	2	108	3	2160	60
Итого	2765	2911	936	6612	175	792	828	1620	45	8	432	12	4	216	6	2	108	3	8988	241

Часть учебного цикла	Распределение зачетных единиц по учебным циклам														
	Дисциплины (модули)			Практики, НИР			ГИА			Факультативы			Всего		
	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План	min	max	План
Базовая	81	87	82										81	87	82
Вариативная	90	90	90										90	90	90
Итого	171	177	177	54	63	54	6	9	9	0	1	1	231	249	241
Точность вычислений ЗЕ	0,25											Без факультативов			240

Подлежит изучению, ЗЕ 240

Процент базовых дисциплин от общего объема дисциплин	48,4
Процент дисциплин по выбору студента от общего объема вариативной части	35,73
Процент лекционных занятий от аудиторных занятий	35,86

Декан гуманитарного факультета _____ В.П. Мохов

Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга _____ А.В. Молодчик

Начальник отдела обеспечения учебного процесса УОП _____